

# 2022

## FUNDACIÓN FRUTALES LAS LAJAS

### INFORME SOCIAL

*Karen Dahiana Ruiz Agudelo*  
Trabajadora Social

*Amamos lo que hacemos y  
la forma en que lo hacemos*

[@fundacion frutales las lajas](#)  
[www.fundacionfrutaleslajjas.org](http://www.fundacionfrutaleslajjas.org)  
[trabajosocial@frutaleslajjas.com](mailto:trabajosocial@frutaleslajjas.com)

3218031171

## INTRODUCCIÓN

El presente informe tiene como propósito ofrecer un panorama integral sobre las actividades, logros y retos enfrentados por la Fundación Frutales Las Lajas durante el 2022. En su estructura, este documento abarca aspectos fundamentales de la historia de la fundación, los programas que sustentan su labor, y los resultados derivados de la caracterización sociodemográfica realizada. Asimismo, se presentan propuestas encaminadas a la mejora continua de las intervenciones sociales y el fortalecimiento del impacto en las comunidades atendidas.

Este informe busca no solo documentar los avances alcanzados, sino también servir como herramienta de reflexión y proyección estratégica, con el objetivo de contribuir al desarrollo integral de las comunidades vulnerables en la región de Zarzal, Valle del Cauca, en línea con los valores y objetivos fundamentales de la fundación.



## HISTORIA

La Fundación Frutales Las Lajas surge como una respuesta solidaria y visionaria frente a los desafíos generados por la crisis sanitaria del COVID-19 en 2020. Inspirados por el impacto de la pandemia en las comunidades más vulnerables del municipio de Zarzal, los fundadores Alcides Arévalo Vélez y María Isabel Arévalo Mejía identificaron la necesidad urgente de implementar estrategias que permitieran a la empresa Frutales Las Lajas S.A. extender su apoyo más allá de las fronteras corporativas, llevando esperanza y recursos esenciales a los hogares más necesitados.

Aunque las actividades de la fundación comenzaron a finales de 2020, su formalización legal se concretó el 23 de marzo del 2021, marcando un hito en su compromiso con la acción social. Desde ese momento, la fundación asumió oficialmente su carácter social y sin ánimo de lucro, orientada por una misión clara: contribuir a mejorar la calidad de vida de las comunidades ubicadas en su zona de influencia. Para lograr este objetivo, la fundación ha enfocado sus esfuerzos en la promoción de la formación del capital humano y en la generación de oportunidades que favorezcan el desarrollo integral y la transformación social de las personas y los territorios donde opera.

Con una visión de largo plazo, la Fundación Frutales Las Lajas aspira a ser reconocida como un modelo de referencia en el desarrollo de estrategias integrales y sostenibles. Estas buscan no solo mitigar las condiciones de vulnerabilidad en las comunidades, sino también fomentar el crecimiento de capacidades locales, la autogestión y la construcción de tejido social. Esta visión se traduce en una intervención estratégica y en la búsqueda constante de alianzas que potencien su impacto en la región.

Hoy, la fundación se posiciona como un puente entre los recursos empresariales de Frutales Las Lajas S.A. y las necesidades más apremiantes de la comunidad, reforzando así el compromiso con la responsabilidad social y consolidando su lema: "*Amamos lo que hacemos y la forma en que lo hacemos*".



## LOGROS

El año 2022 representó un periodo de desafíos, aprendizajes y metas alcanzadas, las cuales habían sido proyectadas desde 2021. En el ámbito socio empresarial, se brindó apoyo a Frutales Las Lajas S.A. en diversas iniciativas, entre ellas la construcción de la Política de Derechos Humanos, la participación activa en diferentes comités, la evaluación del clima organizacional, la organización de eventos de bienestar social y el fortalecimiento del proyecto de educación para adultos. En este último, se registró la participación de aproximadamente 20 personas provenientes de distintas áreas de la empresa, como planta, cítricos, cañas y vivero.

Adicionalmente, se fortaleció una de las líneas de acción más relevantes de la fundación: el Programa Alimentando Sonrisas. Este programa logró un incremento significativo en la cantidad de kits alimentarios entregados, **pasando de 2.143 kits en 2021 a 3.722 en 2022**. Para ello, fue necesario realizar una nueva caracterización de la población, con el fin de actualizar la base de datos, identificar nuevas necesidades, incluir a más población vulnerable y establecer un vínculo más cercano con los beneficiarios. Asimismo, se implementaron medios de comunicación comunes, como grupos de WhatsApp y llamadas telefónicas, además de visitas domiciliarias, para garantizar una comunicación directa y permanente.

Actualmente, este programa entrega mensualmente 460 kits alimentarios. Cada kit se compone de:

TABLA 1: KITS ALIMENTARIOS	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3 libras de arroz</li> <li>• 1 libra de frijol</li> <li>• 1 libra de lenteja</li> <li>• 1 libra de arvejas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 paquete de pasta para sopa</li> <li>• 1 paquete de espaguetis</li> <li>• 2 ataos de panela</li> <li>• 1 kilo de plátano</li> <li>• 1 kilo de limones</li> </ul>
<i>Fuente: Fundación Frutales Las Lajas, 2022</i>	

Dichos kits, se distribuyen en varios sectores del municipio de Zarzal, de la siguiente forma:

TABLA 2: DISTRIBUCIÓN		
3 INVASIONES	6 BARRIOS	2 ZONAS RURALES
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Los Lagos</li> <li>✓ 28 de Mayo</li> <li>✓ Cañas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ El Pama</li> <li>✓ Las Mercedes</li> <li>✓ Guadualito</li> <li>✓ Aserrio</li> <li>✓ Brisas de Rio Paila</li> <li>✓ La Variante y alrededores</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Limones</li> <li>✓ El Alizal</li> </ul>
<i>Fuente: Fundación Frutales Las Lajas, 2022</i>		



## **CARACTERIZACIÓN**

La caracterización, además de haberse constituido como una herramienta de investigación para la actualización de la base de datos, representó una oportunidad para evaluar los procesos, identificar posibles fallas y proponer nuevos proyectos. Estos se fundamentaron en un análisis comparativo y prospectivo, con el propósito de fortalecer los objetivos establecidos.

### **Metodología**

#### **Muestreo**

Para esta investigación, se utilizó un muestreo poblacional no probabilístico mediante la técnica de bola de nieve, lo que permitió aplicar un total de 432 encuestas. Esta técnica se basa en que los participantes iniciales del estudio reclutan a nuevos sujetos, incrementando así el tamaño de la muestra. En este caso, las personas que ya eran beneficiarias o líderes comunitarios indicaron que existían otras personas en situación de necesidad que también requerían el kit alimentario.

Cabe destacar que, de las 446 personas registradas en la base de datos, aproximadamente 70 no pudieron ser ubicadas debido a los siguientes motivos:

- Cambio de residencia, ya que no vivían en la dirección registrada.
- Dificultad para localizar algunas direcciones.
- Números de teléfono incorrectos o no disponibles.
- Fallecimiento de algunos de los beneficiarios registrados.

#### **Criterio de investigación**

Para definir la población beneficiaria, aunque se tuvo en cuenta las personas que estaban registradas en la base de datos del 2021, el criterio de evaluación fue el mismo para todos; la población debía ubicarse en nivel de pobreza y pobreza extrema, donde se priorizó: madres cabeza de familia, adultos mayores en situación de vulnerabilidad, personas con diversidad funcional y desempleados/as.



## Método

El método de investigación adoptado corresponde a un enfoque cuantitativo, orientado al análisis estadístico y la obtención de datos medibles, lo que permitió recolectar información detallada sobre diversos aspectos sociodemográficos, como la edad, el estrato socioeconómico, el estado civil, el género, el nivel educativo, la ocupación, la cantidad de integrantes del núcleo familiar, los ingresos y gastos mensuales, y los bienes materiales, entre otros datos. Esta información fue fundamental para analizar la calidad de vida de las personas encuestadas y de los posibles beneficiarios.

El instrumento de recolección de datos se diseñó en formato virtual y físico, adaptándose a las necesidades de los participantes. La mayoría de las encuestas se aplicaron de forma virtual, mientras que las realizadas en formato físico se digitalizaron posteriormente para facilitar su procesamiento. La encuesta se estructuró en tres secciones principales: datos personales, composición familiar y características de la vivienda, sumando un total de 40 preguntas.

La aplicación de la encuesta tenía una duración promedio de 20 minutos por persona y se llevó a cabo en un período aproximado de 15 días. Durante algunos días de este período, se contó con el apoyo de tres encuestadores adicionales, lo que permitió agilizar la recolección de información y garantizar una mayor cobertura.

## RESULTADOS

TABLA 3: BENEFICIARIOS

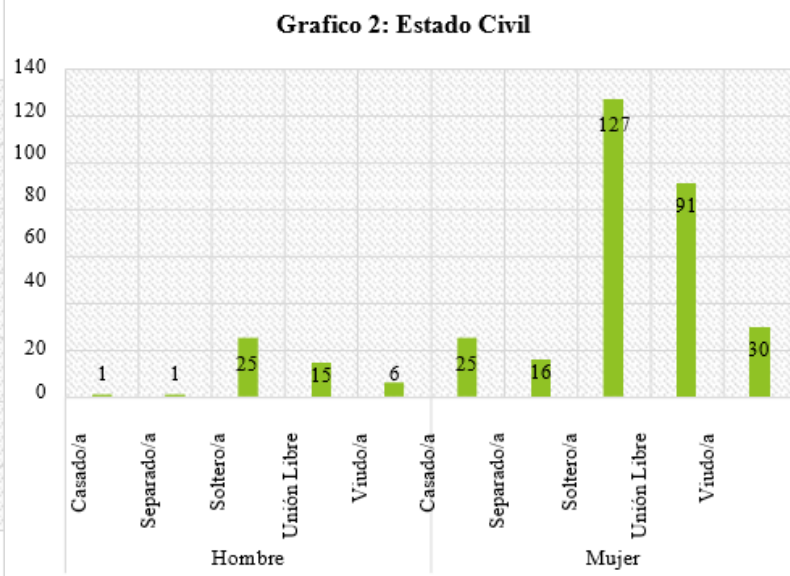
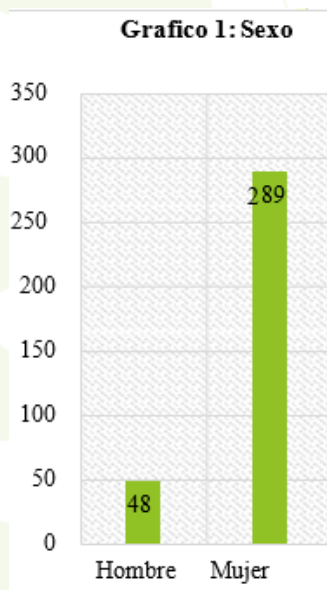
CONCEPTO	CANTIDAD
Beneficiarios	340
Hombres	48
Mujeres	289
Menores de edad	346
Adultos mayores	179
Total de beneficiarios directos	340
Total de beneficiarios indirectos	683

**Fuente:** *Fundación Frutales Las Lajas, 2022*



Se aplicaron 432 encuestas, de las cuales, quedaron como beneficiarios 340. Algunas personas que eran beneficiarias salieron del programa porque ya no se encontraban en condición de vulnerabilidad, unos contaban con empleo, otros con pensión o red de apoyo familiar, incluso hubo personas que no se hicieron encuestar porque manifestaron desde el inicio no necesitar el beneficio; las personas que se encuestaron por primera vez y no salieron beneficiarias, se debe a que en su núcleo familiar habían una o dos personas con empleo, tenían casa propia y contaban con todas las comodidades, en otros términos, dentro del programa quedaron 235 personas que ya eran beneficiarios e ingresaron 102 personas.

Ahora bien, la primer tabla, expone la cantidad de beneficiarios directos e indirectos; los indirectos hacen referencia a la cantidad de familiares que se benefician a través del beneficiario directo, ya que, la mayoría de familias que ingresaron al programa, se componen de 3 o más miembros, teniendo excepciones de personas que viven solas.



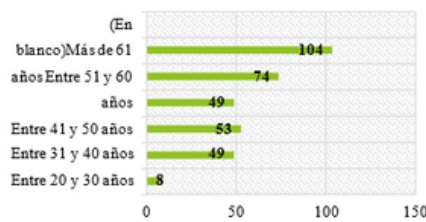
En este orden de ideas, como se observa en el grafico 1, la mayoría de beneficiarios son mujeres, y al compararlo en relación con el estado civil, son madres solteras cabezas de familia, seguido a esto, la mayoría de hombres que son beneficiarios del programa, también son hombres solteros, algunos son padres solteros, y la otra parte viven en unión libre, pero no pueden trabajar por diferentes motivos, entre ellos, la edad.



El análisis del Gráfico 3 revela que la mayoría de la población beneficiaria se encuentra en el rango de edad de 51 años o más, con un número considerable que supera los 61 años. Este dato confirma la hipótesis planteada sobre las dificultades que enfrentan las personas de mayor edad para acceder al mercado laboral.

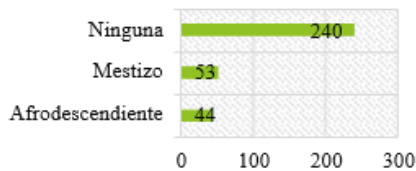
Por otro lado, la composición de la población beneficiaria es notablemente diversa. Una proporción significativa se identifica como afrocolombiana o mestiza. Sin embargo, un amplio segmento de los beneficiarios no está familiarizado con conceptos como etnia o raza, por lo que no se autodefinen dentro de estas categorías. Además, dentro de esta diversidad, también se encuentran personas migrantes venezolanas, lo que agrega otra dimensión a las características sociodemográficas.

**Gráfico 3: Edad**



En este contexto, la mayoría de la población beneficiaria no se identifica formalmente como parte de un grupo poblacional específico. Sin embargo, un número significativo de familias incluye uno o más miembros con diversidad funcional. Asimismo, varias de estas familias son desplazadas de otras regiones de Colombia. Cabe destacar que algunas de ellas no están registradas en la Unidad para las Víctimas, ya que abandonan sus hogares sin tener conocimiento de dicho programa, lo que las excluye de los sistemas oficiales como víctimas del conflicto armado.

**Gráfico 4: Etnia**

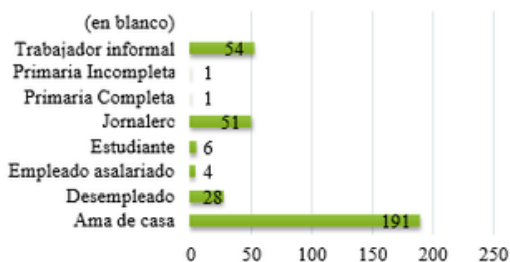


**Gráfico 5: Población**

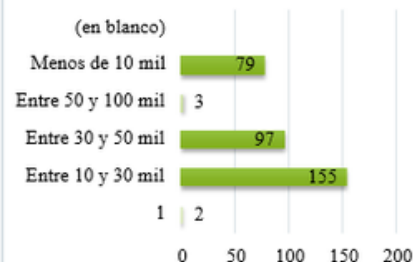


En cuanto a la economía de los beneficiarios, se encontró que la mayoría de personas encuestadas no tienen un empleo formal, la mayor parte de hombres y mujeres que trabajan lo hacen de manera informal y al día, es decir, lo que les resulte, razón por la cual parte de esta población sobrevive con menos de 10.000 pesos colombianos diarios, seguido de quienes ganan entre 10.000 y 30.000.

**Gráfico 6: Ocupación**



**Gráfico 7: Ingresos diarios**

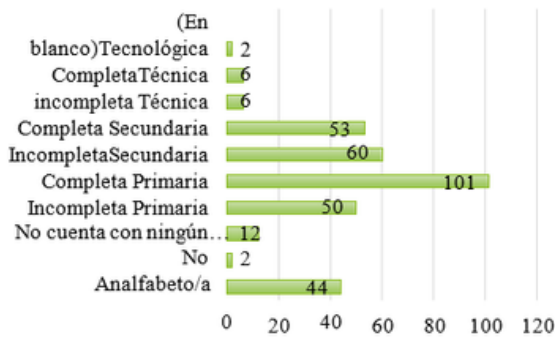


Así mismo, la mayor parte de la población beneficiaria hace parte del estrato socioeconómico uno, seguido de quienes se ubican en estrato cero, que son quienes viven en asentamientos informales, donde no cuentan con los servicios públicos básicos, es decir, no cuenta con agua, energía, ni gas.

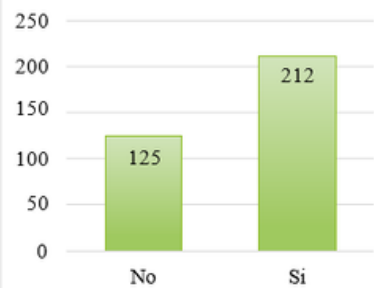
Ahora bien, los asentamientos informales se encuentran en la zona urbana del municipio, no obstante, están en la periferia; en la zona rural, se ubica el 13% de la población beneficiaria, a diferencia de los asentamientos, los beneficiarios de esta zona si cuentan con servicios públicos, sin embargo, afirman que son inestables, el agua llega cada 8 días, la energía, es un poco más constante, no cuentan con gas natural y solo una pequeña parte tiene acceso a internet satelital, pues la señal en esos lugares es casi nula.

También se encontró bajos niveles de escolarización, en la gráfica 8, se evidencia que la mayoría de los encuestados no terminaron la primaria, seguido de quienes no terminaron el bachillerato y las personas analfabetas, solo seis personas cuentan con un técnico y dos con un tecnólogo, sin embargo, en el gráfico 9, se evidencia que la mayoría participarían en cursos, talleres y capacitaciones que se les pueda ofrecer, la mayor parte de las personas que respondieron que no, son adultos mayores que tienen diversidad funcional o madres cabeza de familia que no pueden sacar el tiempo para participar en este tipo de procesos.

**Gráfico 8: Escolaridad**



**Gráfico 9: Participación en talleres, cursos o capacitaciones**



De acuerdo a estos resultados, La Fundación Frutales Las Lajas, durante su tiempo de funcionamiento viene aportando a la seguridad alimentaria de cierta parte de la población vulnerable del municipio de Zarzal, Valle del Cauca, y seguirá durante el siguiente año, haciéndole honor al lema de la fundación “amamos lo que hacemos y la forma en que lo hacemos”, ya que desde la Fundación se pretende seguir creciendo y aportarle a la construcción del tejido social.

Finalmente, esta caracterización permitió describir la población, lo que simboliza una fortaleza para la fundación, directamente le aporta a la renovación del Programa Alimentando Sonrisas, lo que representa la posibilidad de trabajar el siguiente año con las otras dos líneas de acción, buscando el complemento que estas nos brindan para fortalecer la promoción de la formación del capital humano y generación de oportunidades que propician su desarrollo integral y la transformación social.



## **PROPUESTAS**

En los casi dos años de operación de la Fundación Frutales Las Lajas, las actividades realizadas han contribuido significativamente a su crecimiento. No obstante, desde su constitución, la Fundación se ha propuesto un objetivo social amplio que trasciende la distribución de mercados, enfocándose en la formación de capital humano y la creación de oportunidades para el desarrollo integral y la transformación social. Por ello, las iniciativas deben alinearse con los Objetivos de Desarrollo Sostenible:

- ODS 2: Hambre cero.
- ODS 4: Educación de calidad.
- ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico.

Para lograrlo, será esencial articular las tres líneas de acción que constituyen los pilares de la Fundación y fortalecer las actividades establecidas:

### **Optimización del Programa "Alimentando Sonrisas"**

Propuestas de mejora:

1. Consolidar y actualizar la base de datos de beneficiarios para reducir inconsistencias.
2. Implementar un sistema de confirmación previa para optimizar las entregas.
3. Diseñar un cronograma flexible que permita atender casos excepcionales sin afectar la planificación general.
4. Reducción en la cantidad de kits entregados:
5. Disminuir la entrega mensual de 460 a 340 kits, es decir, 170 kits cada 15 días en diferentes barrios. Esta reducción permitirá suprimir 120 kits y destinar los recursos adicionales para enriquecer el contenido de cada kit, aumentando así su valor nutricional y utilidad.
6. Mejorar la presentación del kit:
  - a. Sustituir las bolsas negras actuales por bolsas transparentes o blancas para mejorar la imagen del programa. No obstante, este cambio implicará un aumento en el presupuesto, ya que actualmente 100 bolsas negras cuestan \$19.000 COP, mientras que 100 bolsas transparentes cuestan aproximadamente \$29.000 COP.
7. Implementación de herramientas digitales:
  - a. Diseñar y utilizar una herramienta digital que permita registrar y calcular de manera inmediata el número de kits entregados en cada jornada, facilitando la generación de informes precisos.
8. Gestión de inventarios y análisis de compras:
  - Realizar inventarios periódicos de las compras realizadas, cotejándolos con las facturas correspondientes. Esto permitirá un control más riguroso y transparente de los recursos.



## **Fortalecimiento de los Lazos de Comunicación**

Para mejorar la interacción con los beneficiarios y optimizar las operaciones, se proponen las siguientes estrategias:

- Personalizar la base de datos con los contactos de cada beneficiario.
- Crear grupos de WhatsApp por zona o comunidad para facilitar la comunicación.
- Mantener un vínculo directo con líderes comunitarios identificados en cada área.
- Centralizar la entrega de kits alimentarios en puntos estratégicos, como casetas comunales, para reducir costos logísticos.
- Realizar encuestas de verificación cada año para monitorear el impacto y las necesidades de los beneficiarios.

## **Visibilización en Redes Sociales**

La presencia en redes sociales es fundamental para fortalecer la imagen de la Fundación y generar vínculos con beneficiarios y posibles aliados estratégicos, por tanto se propone:

Realizar registros fotográficos grupales durante las actividades para dar una imagen amplia y positiva de la Fundación.

Publicar contenidos que resalten el impacto de los programas, fomentando la conexión con entidades públicas y privadas que puedan convertirse en futuros aliados.

Desarrollar una narrativa visual coherente que refuerce los valores de la Fundación y su compromiso con la comunidad.

Estas acciones no solo incrementarán la visibilidad de la Fundación, sino que también contribuirán a ampliar el alcance de sus programas y proyectos.

## **Alianzas Estratégicas**

### **Revisión y fortalecimiento de alianzas existentes:**

1. Reactivación de alianzas con Pro Pacífico:
2. Aunque la Fundación se encuentra aliada a la Hoja de Ruta Sectorial de Pro Pacífico, no se han identificado informes que reporten actividades, avances o proyectos conjuntos. Es necesario revitalizar esta alianza para potenciar sus beneficios.
3. Renovación de vínculos con el ICBF:
4. Retomar las alianzas establecidas entre 2020 y 2021 con el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF). Esto permitirá fortalecer los kits alimentarios con productos altamente nutricionales enfocados en los 346 menores de edad beneficiarios. Adicionalmente, el ICBF cuenta con programas que promueven el emprendimiento desde edades tempranas y fomentan la vocación por la ciencia y la educación.

## **Creación de nuevas alianzas:**

1. Vinculación con el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA):
2. Establecer una relación estratégica con el SENA para potenciar la tercera línea de acción de la Fundación, "Emprendimiento Social y Productivo". El SENA ofrece cursos gratuitos en áreas como manualidades, costura, maquillaje, gastronomía y carpintería. La Fundación puede actuar como enlace entre la comunidad y el SENA para asegurar que los beneficiarios conozcan estas oportunidades y participen activamente, maximizando el impacto.

## **Búsqueda de nuevos aliados:**

- a. Identificar fundaciones, corporaciones y entidades públicas o privadas del norte de la región que estén interesadas en trabajar en pro de la comunidad. Aunar esfuerzos con estos actores permitirá ampliar los resultados y generar un impacto más significativo.

## **Programa "Emprendimiento Social y Productivo"**

Este programa tiene como objetivo principal brindar herramientas y oportunidades que permitan a los beneficiarios ampliar sus conocimientos, desarrollarse profesionalmente y, eventualmente, vincularse al mercado laboral. Para lograrlo, es fundamental contar con aliados estratégicos que fortalezcan el área educativa y ofrezcan certificaciones, facilitando la empleabilidad de los participantes.

Sin embargo, también existen funciones que pueden ser desarrolladas directamente por la Fundación. Entre estas, destacan la realización de talleres prácticos enfocados en fortalecer talentos individuales y fomentar el empoderamiento de las comunidades involucradas en los procesos. Estas iniciativas están diseñadas para ofrecer oportunidades principalmente a personas menores de 60 años que se encuentren en condiciones de trabajar.

Aunque el programa busca generar oportunidades laborales para la población vulnerable atendida, hasta el momento no se cuenta con un registro formal de las personas que han logrado vincularse laboralmente a través de la Fundación. Para medir y validar los alcances de este programa, es imprescindible implementar un sistema de registro y seguimiento detallado de cada actividad realizada, así como de sus resultados.



Teniendo en cuenta lo anterior, se plantean diversas estrategias para promover acciones y competencias en las comunidades beneficiadas por la Fundación Frutales Las Lajas, con el objetivo de fortalecer el liderazgo activo y consciente que impulsan su desarrollo económico, social y cultural.

Entre las acciones previstas, se buscará vincular a organizaciones de mujeres constituidas en la zona de influencia, con el propósito de acompañar sus procesos productivos y educativos. Asimismo, se desarrollarán, con el apoyo de instituciones presentes en el territorio (como instituciones educativas, instituciones de salud, la alcaldía municipal y organizaciones comunitarias), iniciativas de apoyo dirigidas a la población infantil. En este marco de alianzas estratégicas, se promoverá un proyecto de fomento de la lectura, basado en experiencias previas de trabajo con niños en las veredas del municipio, que también abarcará otros aspectos contemplados en las líneas de acción.

Además, se diseñarán estrategias que integren la promoción de la lectura, la educación ambiental y artística, la formación en valores y la orientación familiar, con un enfoque en la promoción de la salud.

Mientras se consolidan las alianzas necesarias, se aprovecharán las habilidades artísticas y los conocimientos literarios disponibles para organizar talleres dirigidos a niños, jóvenes y mujeres. Estos talleres, basados en metodologías como el aprendizaje dialógico, el diálogo igualitario, la inteligencia cultural y el arte escénico, fortalecerán las habilidades sociales de las comunidades antes de iniciar con procesos teórico-prácticos.

Asimismo, se evaluará el presupuesto requerido para ofrecer un pequeño compartir durante las actividades, que podría incluir frutas o galletas de avena. Se utilizará la metodología conocida como tertulias dialógicas, que permite el aprendizaje de diversos temas a través de la lectura y el diálogo, sin discriminación por edades, lo que facilitará la participación simultánea de adultos y menores de edad. Se propone realizar tres talleres mensuales, con grupos de un máximo de 25 participantes, mientras se fortalece el proyecto y se consolidan aliados estratégicos.



## ALGUNAS SONRISAS



